

В 2026 году законодательно введены важные изменения в области контроля за розничной продажей алкогольной продукции.

Федеральным законом от 29 декабря 2025 года № 567-ФЗ внесён ряд значительных изменений в Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

Изменения направлены на повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности, снижение административной нагрузки на бизнес и дальнейшую цифровизацию взаимодействия государства и граждан. Основные нововведения включают следующие аспекты:

Все решения о проведении профилактических визитов, объявления предостережений, проведения контрольных мероприятий, а также акты и предписания теперь оформляются исключительно в электронном виде. Эти документы вносятся в Единый реестр контрольных (надзорных) мероприятий (ЕРКМ). Бумажные документы более не требуются.

Сведения, внесённые в ЕРКМ, считаются официальными и направляются контролируемым лицам через личный кабинет на Едином портале государственных и муниципальных услуг, на подтверждённый адрес электронной почты. Бумажные копии могут быть предоставлены только при условии уведомления ведомства о необходимости их получения.

Предусмотрена возможность проведения консультаций с контролируемыми лицами с использованием мобильного приложения «Инспектор».

Установлен порядок уведомления о профилактических визитах. Контрольный (надзорный) орган обязан уведомить контролируемое лицо о проведении обязательного профилактического визита не позднее чем за 24 часа до его начала.

Касательно оценки исполнения решений установлено, что оценка исполнения решений проводится без дополнительного согласования с органами прокуратуры. Это касается мероприятий, предусмотренных определёнными пунктами статей Федерального закона № 248-ФЗ.

В части использования беспилотных аппаратов (БПЛА) сказано, что выездное обследование может быть проведено с использованием БПЛА в случаях, предусмотренных положением о виде контроля. Кроме того, данные с автоматических камер и БПЛА могут служить поводом для проведения проверок в соответствии с утверждённым перечнем.

Определена продолжительность проверок социально ориентированных НКО. Выездные проверки социально ориентированных некоммерческих организаций (НКО) со штатом до 100 человек должны продолжаться максимум 50 часов. Если число сотрудников не превышает 15 человек, то срок проверки составляет 15 часов.

В связи с принятием Федерального закона от 29.12.2025 № 567-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» в целях приведения в соответствие с действующим законодательством, принято Постановление Правительства Нижегородской области № 266 от 17.06.2026 «О внесении изменений в постановление Правительства Нижегородской области от 21 сентября 2021 г. № 833», которым уточняется способ направления контролируемыми лицами возражения на предостережение, дополняется порядок проведения консультирования посредством использования мобильного приложения «Инспектор», актуализируется раздел II Положения.

Кроме того внесены изменения в Перечень индикаторов риска нарушений обязательных требований при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Нижегородской области (далее - Перечень индикаторов), который изложен в новой редакции в связи с тем, что прежний Перечень индикаторов не являлся эффективным (ниже 75% выявляемости нарушений), а также добавляются паспорта индикаторов риска нарушения обязательных требований.

Индикаторами риска нарушения обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, используемыми при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области

розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, являются:

1. Отсутствие в течение месяца и более заявки о фиксации в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС) информации о принятии или принятии с расхождениями продукции при поставке (в том числе возврате), внутреннем перемещении алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции (в том числе при оказании услуг общественного питания).

2. Наличие в ЕГАИС информации о фиксации три и более раза за месяц розничной продажи алкогольной продукции по цене, отличной от минимальных розничных цен, установленных регулирующим органом.

Иные изменения, касающиеся правил оборота алкогольной продукции:

С 1 апреля 2026 года усилилась интеграция ЕГАИС и системы «Честный ЗНАК». Для пива, сидра, пуаре и медовухи отменили ручное формирование актов списания в ЕГАИС после продажи: сведения о выбытии продукции стали передаваться автоматически из «Честного ЗНАКа». Это избавило розницу от двойной отчетности, но потребовало идеальной синхронизации систем, чтобы не было расхождений. При этом для крепкого алкоголя правила учёта в ЕГАИС остались прежними — там по-прежнему нужно сканировать федеральные специальные марки (ФСМ) на каждом этапе.

С 1 марта 2026 года изменились правила подтверждения легальности перевозок. Бумажные товарно-транспортные накладные (ТТН) отменили: теперь легальность оборота подтверждают электронные документы. Для пива и слабоалкогольных напитков перешли на электронные универсальные передаточные документы (УПД), для другого алкоголя — на заявки о фиксации в ЕГАИС.

С 1 марта 2026 года оптимизировали процедуру получения лицензии на розничную продажу алкоголя. Часть документов (о госрегистрации, постановке на налоговый учёт, о наличии стационарных объектов) лицензирующий орган стал

запрашивать автоматически через межведомственный электронный документооборот (СМЭВ), а не требовать от заявителя. Заявление нужно подавать только электронно (через Госуслуги или региональные порталы), бумажная форма допустима лишь для объектов в населённых пунктах без интернета. Также сократили срок рассмотрения заявления: с 30 до 15 календарных дней (с возможностью продления в исключительных случаях не более чем на 25 рабочих дней).

С 1 марта 2026 года легальность производства и оборота пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей непивной продукции, подлежащих обязательной маркировке, можно будет подтвердить представляемыми в ГИС МТ электронными универсальными передаточными документами, в т. ч. исправленными, универсальными корректировочными документами с информацией об указанной продукции, ее продавце (отправителе) и покупателе (получателе) (Постановление Правительства России от 28 ноября 2025 г. № 1944). В отношении иной алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также этилового спирта будут использоваться электронные заявки о фиксации информации в ЕГАИС, содержащие данные о такой продукции, ее производителе, поставщике и покупателе. Также установлен порядок использования указанных электронных документов.

С 1 сентября 2026 года Минфин ввёл новые форматы заявок для фиксации сведений в ЕГАИС. Изменения затронули все этапы: ввоз, перемещение, списание, розничную продажу. Например, в заявке о списании пива ввели условно-обязательный признак «УО», чтобы система корректно обрабатывала списание продукции без индивидуальных кодов маркировки. В заявке о розничной продаже добавили поля для даты и времени продажи по накладной (для безналичных расчётов), а термины («чек», «номер чека», «касса») привели в соответствие с 54-ФЗ.

С 1 января 2026 года вступил в силу Приказ Министерства финансов РФ от 18.12.2025 №181н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов»

Федеральным законом от 29 декабря 2025 г. № 569-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите

информации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" закреплена возможность удостовериться в личности человека с помощью многофункционального сервиса обмена информацией (национального мессенджера МАХ). Теперь в ряде случаев, когда гражданин должен подтвердить свой возраст, например, при покупке алкогольной продукции, он сможет сделать это без предъявления паспорта, показав QR-код на смартфоне. Этим же законом установлена обязанность владельцев российских сайтов и страниц в соцсетях с посещаемостью более 500 тыс. пользователей в сутки с 1 марта 2026 года отслеживать предложения о розничной дистанционной продаже алкоголя, сигарет, устройств для потребления никотина и других товаров, которыми удаленно торговать запрещено.